

# Richtlinien für den Digitaldruck

## Auflösung

→ bis 1m<sup>2</sup>

Um Qualitätsverluste zu vermeiden, sollten Ihre Daten mit mind. 300 dpi bei Originalgröße angelegt sein.

→ ab 1m<sup>2</sup>

Für Großformatdrucke sollten Ihre Daten mit mind. 120 dpi bei Originalgröße angelegt sein.

## Schriften

Schriften müssen vollständig in Pfade konvertiert sein. Falls dies nicht möglich ist MUSS die komplette Schriftfamilie mitgeschickt werden.

Schwarztexte wenn möglich immer in 100% Schwarz anlegen.

## Beschnitt

Sofern nicht anders angegeben, legen Sie Ihre Daten bitte mit 10mm Beschnitt rundum an. Wenn möglich, erstellen Sie Ihre Daten bitte im Rohformat (= Endformat zzgl. umlaufend 10 mm Beschnitt) ohne Marken und Hilfszeichen. Sollte es sich aus programmtechnischen Gründen nicht vermeiden lassen, Marken oder Hilfszeichen mit auszugeben, bitten wir Sie, diese nur außerhalb der 10mm Beschnitt zu platzieren.

## Farben

Legen Sie Ihre Bilder/Farben immer im CMYK-Modus, NICHT im RGB-Modus an. RGB Daten werden automatisch in CMYK umgewandelt, dabei kann es zu Farbverschiebungen kommen. Sonderfarben, z.B. Gold, Silber können nur simuliert werden. Wir drucken mit standardisierten Profil-/ Farbeinstellungen (ISO Coated V2 ECI). Akzeptierter Farbraum: CMYK/ISO Coated V2 ECI (wenn nicht vorhanden, bitte kein Profil einbetten).

### Schwarz richtig anlegen

Schwarz bei Texten und Linien bitte in 100% Schwarz anlegen.

Bei Flächen lässt sich ein Tiefschwarz durch das Zufügen anderer Farbanteile erreichen (Gute Ergebnisse erzielen wir mit Cyan 40%, Magenta 30%, Gelb 10%, Schwarz 100%).

## **Datenformate**

Illustrator, InDesign, Photoshop.

Andere Programme nur nach telefonischer Absprache. Microsoft Programme (Word, Excel, PowerPoint) erzeugen keine reprofähigen Daten und sind nicht für eine Reproduktion in der Druckvorstufe gedacht!

PDF-Dateien sollten im PDF/X-3:2002 oder PDF/X-4:2008 angeliefert werden.

## **Dienstleistungen**

Benötigen Sie Satz- oder Layoutarbeiten, rufen Sie uns bitte an.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.